



Grafisk Profil

Logotype

Svenska Folkdansringens logotype är organisationens symbol i kombination med dess namn. Namnet skrivs på två rader.

Logotypen får inte ändras till form eller innehåll. Inte heller får proportionerna mellan symbolen och ordet Svenska Folkdansringen ändras.

Kombinationen svart typografi och symbol i färg eller tvärtom är heller inte tillåtet.

Symbolen får användas utan organisationens namn, men bara i blå eller svart/vit färg. Symbolen eller logotypen ska omges av ett tomt fält, s.k. frizon på 2mm. Från lövringens ytterkant.

Egna logotyper/symboler

Egna logotyper symboler eller namn används ibland med Svenska Folkdansringens logotyp eller symbol. Dessa placeras då högst upp till höger så att texten den översta delen av symbolen börjar på samma nivå som ordet Folkdansringen i logotypen eller på mots varande nivå om enbart Folkdansringens symbol används. Logotypen, symbolen eller namnet får inte vara dominant i förhållande till Folkdansringens.

Typsnitt

Vid trycksaksproduktion använder sig Svenska Folkdansringen av två typsnitt – Verdana och Times New Roman. Verdana till rubriker, kortare bildtexter och i tabeller eller liknande. Times New Roman till brödtexter i trycksaker.

Färger:

Svenska Folkdansringens primära färg är blå och kan uttryckas enligt färgsystemen

RGB: 0/46/175

CMYK: 100/80/0/0

PANTONE: 286

Textens läsbarhet

Då text sätts mot Svenska Folkdansringens blå färg ska den för läsbarhetens skull vara negativ (vit). Detta gäller oavsett bokstävernas storlek.

Digital publicering

Vid digital publicering används teckensnittet verdana i såväl rubriker, kortare bildtexter, brödtext som tabeller.

På Folkdansringens paradsida (ingångssidan) samt tillhörande distrikts paradsidor ska alltid Folkdansringens symbol återfinnas på lämplig plats. Symbolen ska ha en frizon på 2 mm från lövringens ytterkant.