



Policy för hemsidor och sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för anställd personal, ledare och funktionärer som representerar organisationen avseende hemsida och sociala medier. De som hanterar inlägg ska förutom denna policy även följa de policys som finns på respektive plattform.

Hemsidor och sociala medier ger Svenska Folkdansringen (Folkdansringen) möjlighet att marknadsföra organisationens verksamhet, stärka varumärket och kommunicera. Särskilt i sociala medier vill Folkdansringen levandegöra organisationen genom att skapa och föra en dialog. Riksorganisationen ansvarar för allt det som publiceras på Folkdansringens hemsidor och sociala mediers konton.

Det övergripande ansvaret för hemsidor och sociala medier är person utsedd av riksstyrelsen. Denne person ansvarar, med rätt att delegera, för att material som läggs upp är kontrollerat. Rikskansliet har huvudansvaret för publicering av inlägg på hemsidor och sociala medier.

För alla skapade konton för hemsidor och sociala medier ska användarnamn och lösenord finnas på rikskansliet. Alla nya konton på sociala medier ska skapas av rikskansliet.

Generella riktlinjer

I kommunikation ska följande riktlinjer följas;

- att använda ett vårdat språk och fokusera på det positiva
- att vara öppen och tydlig
- att bidra med kompetens
- att vara ärlig och ansvarstagande
- att vara artig och visa gott omdöme
- att visa respekt för andra
- att i förtroendevärd post inte agera utifrån privata preferenser
- att respektera upphovsrätten
- beakta personuppgiftslagens (GDPR) regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt

Folkdansringen tar fullt avstånd från förtal, förolämpningar, mobbning och trakasserier. Kommentarer kring ovanstående kommer oavkortat plockas bort av ansvariga administratörer. Det gäller även reklam och spam som inte är inom ramen för verksamheten. Svenska Folkdansringen värnar om demokrati och rättvisa. Vi vill förvalta vårt kulturarv och gör det med övertygelse om att alla människor är lika mycket värda och ska bemötas med respekt för sin särart. Trygga i vårt kulturarv samverkar vi med kulturer från hela världen.



I organisationens kommunikationsstrategi står också;

Media och sociala medier är viktiga verktyg för att driva opinion, påverka och förändra attityder

Vision Kommunikation

Visionen för kommunikationsstrategin är att upprätthålla och utveckla vår verksamhet, identitet och profil. Arbetet sker i samverkan med och i helaorganisationen.

Policy Kommunikation

- vi är en partipolitisk obunden ideell, idéburen kulturorganisation
- vårt varumärke är folkmusik, folkdans, folksång, slöjd och bygdedräkt
- vi lyfter fram hela vår mångfacetterade verksamhet
- vi berättar om vår verksamhet och får fler att intressera sig för vår verksamhet
- vi sprider trygghet genom det svenska kulturarvet
- vi har förmåga att hantera kriser inom organisationen
- vi har en strukturerad omvärldsbevakning

Detta dokument är fastställt av Svenska Folkdansringens riksstyrelse och ska årligen granskas och uppdateras.